

Wrocław, dn. 13.08.2019 r.

## Zapytanie ofertowe

Szanowni Państwo,

**SmartHomify Adrian Cygan** w związku z planowaną realizacją projektu w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Os priorytetowa 1, Przedsiębiorstwa i innowacje, Działanie 1.3 „Rozwój przedsiębiorczości”, Poddziałanie 1.3.1 Rozwój przedsiębiorczości – konkursy horyzontalne (OSI), Schemat 1.3.C.2 Doradztwo dla MŚP – projekty grantowe IOB, zaprasza do złożenia oferty na wykonanie usługi doradczej obejmującej **Doradztwo w zakresie brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej marki dla firmy SmartHomify Adrian Cygan**

### ZAMAWIAJĄCY:

SmartHomify Adrian Cygan

pl. Solny 14/3

50-062 Wrocław

## II. SPOSÓB I TERMIN SKŁADANIA OFERTY

Oferta powinna zostać przesłana w formie elektronicznej, w postaci skanu oferty podpisanej przez osobę uprawnioną do składania ofert w imieniu Wykonawcy, na adres mailowy Zamawiającego: kontakt@smarthomify.com do dnia 20.08.2019 r.

## III OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Przedmiot zamówienia jest wykonanie usługi doradczej w zakresie brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej marki dla firmy SmartHomify Adrian Cygan.

Zamawiający wymaga, aby usługa doradcza składała się z następujących etapów:

### I Rozpoznanie otoczenia biznesowego - audyt

Etap obejmie wykonanie kompleksowego, głębokiego audytu otoczenia biznesowego firmy Wnioskodawcy. Zakłada się, iż audyt obejmie takie elementy jak:

- ocena obecnej rozpoznawalności i jakości marki
- analiza konkurencji
- analiza grupy docelowej



- ocena jakości i zakresu strategii komunikacji
- analiza słów kluczowych istotnych dla marki
- analiza emocji istotnych dla marki
- doradztwo i strategia w zakresie brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej jako wniosek z analiz

Celem etapu będzie zdiagnozowanie aktualnego stanu marki oraz zidentyfikowanie elementów, które należy zmienić, zmodyfikować, bądź ulepszyć. Finalnie firma otrzyma rekomendowaną strategię w zakresie brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej.

## II Rekomendacje działań

Etap ten obejmuje skorzystanie z wiedzy, know-how wybranej IOB oraz na bazie dyskusji z Beneficjentem i przeprowadzanie rozpoznania otoczenia biznesowego stworzenie dedykowanego planu/rekomendacji działań w zakresie brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej.

### Efektom usług doradczej będą następujące produkty:

1. Audyt otoczenia biznesowego – raport zawierający między innymi wnioski z:

- oceny obecnej rozpoznawalności i jakości marki
- analizy konkurencji
- analizy grupy docelowej
- oceny jakości i zakresu strategii komunikacji
- analizy słów kluczowych istotnych dla marki
- analizy emocji istotnych dla marki

Będzie to dokument informacyjny zbierający informacje i analizy kluczowych parametrów marki w zakresie branding i komunikacji marki. Dokument tekstowy będzie zawierał informacje do brand marketingu i komunikacji informacyjno-emocjonalnej.

2. Dokument z rekomendacjami zmian i usprawnień w zakresie brand marketingu i komunikacji wizualnej marki w ramach którego, na podstawie ww. audytu, rozmów z Beneficjentem ora know-how wykonawcy zostaną przedstawione propozycje konkretnych działań zmierzających do realizacji przedstawionych celów biznesowych Wnioskodawcy.

#### IV Termin realizacji zamówienia:

Maksymalny termin realizacji zamówienia: do dnia: 02.09.2019 r.

Zamawiający zastrzega prawo do wydłużenia terminu realizacji zamówienia. Termin realizacji zamówienia może ulec wydłużeniu na wniosek Zamawiającego, pod warunkiem uzyskania akceptacji Operatora – Wrocławskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

#### V. Sposób obliczania ceny:

Oferowana cena powinna zawierać wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.

Ceny należy podawać w PLN w rozbiciu na cenę brutto, netto oraz podatek od towarów i usług.

#### IV. Oferta powinna zawierać :

- nazwę oraz adres oferenta, nr NIP,
- cenę przedmiotu zamówienia,
- termin ważności oferty. Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni.
- oświadczenie o posiadaniu statusu Instytucji Otoczenia Biznesu,
- oświadczenie o braku występowania powiązań osobowych lub kapitałowych z Zamawiającym .

#### V. Kryteria oceny ofert:

1. Wybór najkorzystniejszej oferty nastąpi w oparciu o kryterium najniższej ceny (100% możliwej do uzyskania liczby punktów)

L.p.	Nazwa kryterium:	Maksymalna liczba punktów
1.	Cena brutto	100

2. Maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:



$$\text{Liczba punktów oferty ocenianej} = \frac{\text{Cena najniższej oferty}}{\text{Cena oferty ocenianej}} \times 100$$

3. Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
4. Zamawiający wybierze najkorzystniejszą ofertę, która uzyska najwyższą ilość punktów w oparciu o ustalone wyżej kryteria.

#### VII. Warunki udziału w postępowaniu

1. Wykonawcą usługi doradczej musi być Instytucja Otoczenia Biznesu, zgodnie z założeniami Poddziałanie 1.3.1 Rozwój przedsiębiorczości – konkursy horyzontalne (OSI), Schemat 1.3.C.2 Doradztwo dla MŚP. Wykluczeni z udziału w postępowaniu są wykonawcy nie posiadający statusu Instytucji Otoczenia Biznesu.
2. Wykluczeni z udziału w postępowaniu są Wykonawcy powiązani z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Spełnienie warunków weryfikowane jest na podstawie oświadczenia Wykonawcy w treści oferty.

#### VIII. Informacje dodatkowe, rozstrzygnięcie, wybór oferty:

1. W przypadku złożenia dokumentów w niewłaściwej formie Zamawiający może wezwać Wykonawcę do złożenia poprawek.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania w sprawie wyboru ofert, bez wskazywania przyczyny.

**IX. Sposób udzielania informacji i wyjaśnień:**

Szczegółowych informacji na temat przedmiotu zamówienia udziela Adrian Cygan, e-mail: kontakt@smarthomify.com

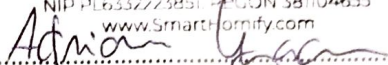
**SmartHomify™**

Adrian Cygan

Plac Solny 14/3, 50-062 Wrocław

NIP: PL6332223851 REGON: 381104655

www.Smarthomify.com



(podpis i pieczęć Zamawiającego)